

BASES LEGALES**“CAMPAÑA CAPTACIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO DEVOLUCIÓN 8%,
2º TRIMESTRE 2022”**

UNICAJA BANCO, S.A., con domicilio social en Málaga, Avenida Andalucía nº 10-12 y CIF A93139053 (en adelante, “Unicaja Banco” o la “Entidad”) lanza la promoción “CAMPAÑA CAPTACIÓN DE TARJETAS DE CRÉDITO DEVOLUCIÓN 8% 2º TRIMESTRE 2022” (en adelante, “Campaña o Promoción”) la cual queda sujeta a las bases legales establecidas en este documento.

PRIMERA. PROMOCIÓN Y PERIODO DE VIGENCIA

- **Cuál es el objetivo de esta campaña**

Unicaja Banco realiza esta campaña promocional con el objeto de incentivar la contratación de las tarjetas de crédito MASTERCARD CRÉDITO CONTACTLESS, MASTERCARD CRÉDITO JOVEN CONTACTLESS, MASTERCARD FIT, VISA CLASSIC CRÉDITO CONTACTLESS, VISA ORO CONTACTLESS, VISA PLATINUM (todas las anteriores son contratables en canales origen Unicaja Banco) y MASTERCARD CLASSIC CONTACTLESS o VISA CLASSIC CONTACTLESS (estas últimas son contratables en canales origen Liberbank) así como la realización, al menos, de una compra en comercio (tanto físico como online) con la referida tarjeta de crédito.

- **En qué consiste la promoción**

Consiste en el abono, en la cuenta vinculada a la tarjeta de crédito, del 8% del importe del total de las compras realizadas en comercio físico y online durante el periodo promocional con una de las tarjetas de crédito relacionadas en el punto anterior y en las modalidades de pago detalladas para cada una de ellas (ver Base Tercera).

Promoción limitada a 10 euros por cliente.

- **A quién va dirigida**

La presente campaña va dirigida a todo cliente, persona física, que, a fecha de inicio de la campaña, tenga entre 18 y 75 años de edad cumplidos y cumpla los requisitos establecidos en estas Bases Legales.

- **Cuál es el periodo de vigencia**

El período de vigencia de esta promoción, a efectos tanto de contratación de tarjetas de crédito como de realización de compras con las mismas, se desarrolla desde el día 20 de abril de 2022 hasta el día 30 de junio de 2022, ambos incluidos.

- **Cuál es el ámbito territorial**

El ámbito territorial de esta promoción será todo el territorio nacional.

- **Límite de la promoción**

La presente promoción está limitada a los primeros 1.000 clientes que cumplan todos los requisitos establecidos en las presentes Bases Legales.

El orden de adjudicación del beneficio queda supeditado a la fecha de contratación de la tarjeta de crédito.

SEGUNDA. DESCRIPCIÓN DEL BENEFICIO

El beneficio consiste en el abono del 8% del importe total de las compras realizadas con alguna de las tarjetas de créditos relacionadas en sus respectivas modalidades de pago detalladas, tanto en comercios físicos como en online, durante el periodo promocional con un límite máximo de diez euros (10€) por cliente.

TERCERA. REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN LA PRESENTE CAMPAÑA.

Podrá participar en la presente promoción todo cliente que, dentro del periodo de vigencia de la presente promoción, cumpla todos los requisitos que se detallan a continuación en esta Base Tercera.

3.1) Ser cliente de Unicaja Banco con edad comprendida entre 18 años y 75 años, ambas incluidos

3.2) Contratar, por primera vez y durante el período de vigencia de esta promoción, una de las siguientes tarjetas de crédito en canales origen Unicaja Banco: MASTERCARD CRÉDITO CONTACTLESS, MASTERCARD CRÉDITO JOVEN CONTACTLESS, MASTERCARD FIT, VISA CLASSIC CRÉDITO CONTACTLESS, VISA ORO CONTACTLESS VISA PLATINUM o una de las siguientes tarjetas de crédito en canales origen Liberbank: MASTERCARD CLASSIC CONTACTLESS o VISA CLASSIC CONTACTLESS.

3.3) Realizar, al menos, una comprar con dicha tarjeta de crédito en cualquier comercio (físicos u online) durante el período promocional con cualquiera de sus modalidades de pago disponibles:

MASTERCARD CRÉDITO CONTACTLESS, MASTERCARD CRÉDITO JOVEN CONTACTLESS: Modalidad de pago: semanal, fin de mes y aplazado (revolving).

MASTERCARD FIT: Modalidad de pago fraccionadas en 3, 6, 9 o 12 meses.

VISA CLASSIC CRÉDITO CONTACTLESS, VISA ORO CONTACTLESS, VISA PLATINUM, MASTERCARD CLASSIC CONTACTLESS o VISA CLASSIC CONTACTLESS: Modalidad de pago fin de mes y aplazado (revolving).

No computan a los efectos de esta promoción: los reintegros realizados en los cajeros con la tarjeta de crédito, ni las operaciones anuladas ni devueltas.

No obstante lo anterior, quedan excluidos de la promoción, y por tanto, no podrás participar:

- Los clientes que, a fecha de inicio de la promoción, sean titulares de una tarjeta de crédito de las relacionadas en esta promoción y la den de baja para solicitar una nueva para participar en la promoción;
- Los empleados de Unicaja Banco;
- Los clientes que en el momento de realizarse la comprobación del cumplimiento de requisitos presenten cualquier tipo de impago en Unicaja Banco por cualquier concepto, o bien que hayan iniciado procedimiento judicial, arbitral o administrativo contra Unicaja Banco o que se encuentren en cualquier situación de irregularidad frente a la misma;
- Los clientes que realicen, a juicio de Unicaja Banco, una actuación fraudulenta en la presente promoción.

CUARTA. CRITERIO DE ASIGNACIÓN DE BENEFICIO

El criterio que prima en la asignación del beneficio es la fecha de contratación de la tarjeta de crédito objeto de esta campaña, de tal modo que, cumplidos todos los requisitos de esta campaña (ver Base Tercera) serán agraciados los primeros mil (1.000) clientes que hayan contratado la tarjeta de crédito de las detalladas en el apartado anterior.

QUINTA. COMPROBACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS Y ENTREGA DEL BENEFICIO AL CLIENTE

Unicaja Banco, una vez terminado el período de vigencia de esta promoción, comprobará el cumplimiento de todos los requisitos recogidos en estas bases por parte de los clientes participantes en un plazo no superior a los siete (7) días hábiles siguientes.

Realizada dicha verificación y, en todo caso, en los siete (7) días hábiles siguientes a la misma, se comunicará por sms a los clientes que hayan resultado premiados el ingreso en la cuenta asociada a su tarjeta de crédito del beneficio descrito en la Base Segunda.

SEXTA. FISCALIDAD

El abono en cuenta del beneficiario de la promoción no tiene implicaciones fiscales para los clientes.

SÉPTIMA. MODIFICACIÓN DE CONDICIONES

Unicaja Banco se reserva el derecho a modificar esta promoción, así como a suspenderla o a ampliarla en el momento en el que lo considere oportuno o por causas de fuerza mayor, previa puesta a disposición de las nuevas bases en las oficinas y en <https://www.unicajabanco.es/content/dam/unicaja/bases-de-promociones-y-campanas/bases-tarjeta-credito-1t-2022.pdf>.

OCTAVA. ACEPTACIÓN DE LAS BASES.

El cumplimiento de los requisitos de participación de esta campaña promocional supone la aceptación íntegra de lo dispuesto en las presentes Bases, así como el criterio con el que Unicaja Banco resuelva cualquier cuestión relacionada con esta promoción.

Las presentes Bases se encontrarán a disposición de cualquier persona que desee consultarlas en todas las oficinas de Unicaja Banco y en <https://www.unicajabanco.es/content/dam/unicaja/bases-de-promociones-y-campanas/bases-tarjeta-credito-1t-2022.pdf>.

NOVENA. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Unicaja Banco, S.A., como responsable del tratamiento de sus datos, informa que los datos personales facilitados por el interesado serán tratados con el fin de gestionar la participación y revisar el cumplimiento de todos los requisitos recogidos en las bases, cumplir con las obligaciones legales aplicables y gestionar la entrega del premio al ganador.

Sin perjuicio de lo anterior, el/los interviniente/s pueden consultar más información sobre protección de datos personales accediendo a su Banca Electrónica, en caso de ser usuario de la misma o en cualquiera de nuestras oficinas.

El/los interviniente/s pueden ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación al tratamiento y portabilidad, así como, no ser objeto de decisiones individuales automatizadas mediante escrito dirigido al Departamento de Atención al Cliente de Unicaja Banco, situada en Avenida de Andalucía, 10-12, Málaga (CP:29007) o mediante correo electrónico a la dirección atencion.al.cliente@unicaja.es.

Málaga, 20 de abril de 2022.